



MICROFINANCE ACADEMY
Partenaire agréé du
CGAP/Banque mondiale

- ☛ Stratégie
- ☛ Etudes
- ☛ Conseils

- ☛ Organisation
- ☛ Formation
- ☛ Evaluation

2^{ème} Edition ITIMAC 2018
Dossier marketing

[Renseignement et inscriptions](#)

Tel : 677 61 13 17-697 39 73 27-677 79 62 75-675 79 72 46

E.mail : mf.academy2013@gmail.com

rhaissapofieup@yahoo.fr

PUBLIC CIBLE

ITIMAC est destinée :

- ☞ Aux Dirigeants sociaux (Administrateurs, Elus, membres des Comités spécialisés, etc...) et membres du staff technique
- ☞ Aux Dirigeants de Banques, Compagnies d'assurances et de Réassurance, Sociétés de Leasing, Sociétés de capital risque, Opérateurs de téléphonie mobile,
- ☞ Aux Chefs d'entreprises et Promoteurs de PME/PMI,
- ☞ Aux organisations professionnelles
- ☞ Aux bailleurs de fonds intervenant dans l'industrie de la microfinance,
- ☞ Aux Autorités de régulation et de contrôle,
- ☞ Aux programmes et projets de développement,
- ☞ Aux bureaux d'études,
- ☞ Aux Enseignants d'Universités,

SUPPORTS DE COMMUNICATION DISPONIBLES

Les supports de communication disponibles dans le cadre de ITIMAC sont :

- ☞ Les banderoles d'annonces ;
- ☞ Les plaquettes de présentation de l'évènement tirées à 1000 exemplaires sur format A3 en carton (recto-verso) ;
- ☞ Les cartons d'invitation (recto – verso) ;
- ☞ Le magazine de l'évènement : *Microfinance Challenge*.
- ☞ Le site web de l'évènement : www.itimac.org
- ☞ Salle de la conférence de presse ;
- ☞ Dérouleurs dans la salle ;
- ☞ Prise de parole au cours de l'évènement ;
- ☞ Page facebook de l'évènement ;
- ☞ Page instagram de l'évènement ;
- ☞ Forum whatsapp de l'évènement ;
- ☞ Possibilités d'offrir des lots pour la tombolla ;
- ☞ Habillage des hôtes ;
- ☞ Diffusion de messages publicitaires pendant l'évènement ;
- ☞ Prise en charge des dirigeants des corps de métier (Associations des commerçants,...)

POSSIBILITE DE COMMUNICATION OFFERTES AUX ANNONCEURS

DESCRIPTION DE L'ÉVENEMENT :

Concept :

- Classement annuel des établissements de microfinance (années 2016 et 2017),
- Awards
- Annuaire en ligne des établissements de microfinance.

N.B. : Pour cette 2^{ème} édition, seuls les établissements de microfinance du Cameroun sont concernés par le classement. Les autres pays de la CEMAC entreront en cours les années à venir.

Périodicité : annuelle

LIEU : Douala

Provenance des participants : Cameroun et autres pays de la CEMAC

Audience :

- ☞ Médias audio visuels
- ☞ Presse écrite

Profil des participants :

Administrateurs des EMF, cadres dirigeants des EMF, Banques, administration fiscale, Ministère des Finances, Acteurs économiques, Compagnies d'assurances et de réassurance, PME/PMI, Associations des commerçants de différents marchés des grandes métropoles de la CEMAC.

Insertion au journal de l'évènement (1) et au Magazine Itimac «*Microfinance Challenge*» :

- ✓ journal quadri de 40 pages tiré en 3 000 exemplaires à diffuser avant (1), pendant (1) et après (2) l'évènement.
- ✓ Insertion magazine « *Microfinance Challenge* ».

Communication en salle : spots publicitaires en salle, habillages du podium, habillage hôtesse et offres personnalisées.

Renseignement et inscriptions

Tel : 677 61 13 17-697 39 73 27-677 79 62 75-675 79 72 46

E.mail : mf.academy2013@gmail.com

rhaisapofieup@yahoo.fr

PACKAGE GAGNANT OR (Sponsor officiel et Parrain de la 2^{ème} édition Itimac 2018 : (Déjà réservée et payée)

Ici la marque, l'entreprise ou l'organisation est Sponsor majeur. Elle assure sa présence à travers :

Contenu

- ☞ Organisation communication avant-événement (présence physique et sur support : conférence de presse-insertions presse-diffusion spots TV-campagne web- Affichage...)
- ☞ Habillage de 08 hôtesses
- ☞ 02 dérouleurs dans la salle
- ☞ Prise de parole 5 Min durant la journée
- ☞ Insertion pleine page en 4ème de couv. dans le Magazine «*Microfinance Challenge*»
- ☞ Présence du Logo sur Carton d'invitation
- ☞ 05 places offertes pour le Staff
- ☞ 10 places offertes Associations de Commerçants
- ☞ Possibilités d'offrir 10 lots pour la tombola

Prix : 5 000 000FCFA

PACKAGE ARGENT (Sponsor Médium)

Contenu

- ☞ Présence Roll up durant soirée
- ☞ Insertion pleine page quadri en 3ème dans le Mag «*Microfinance Challenge*»
- ☞ 02 dérouleurs dans la salle
- ☞ Diffusion des spots publicitaires
- ☞ Logo sur carton d'invitation
- ☞ Habillage de 05 hôtesses
- ☞ Présence Logo sur Carton d'invitation
- ☞ 10 places offertes durant la journée
- ☞ Présence du logo sur banderole
- ☞ Insertion pleine page troisième de couverture dans «*Microfinance Challenge*»
- ☞ Possibilité d'offrir 08 Lots pour la tombola
- ☞ Logo sur le site web : www.itimac.org

Prix : 3 500 000FCFA

PACKAGE BRONZE (Sponsor Junior)

- ☞ 10 places offertes durant l'évènement
- ☞ 01 dérouleur dans la salle
- ☞ Diffusion de spot publicitaire de 15 à 30 "
- ☞ Habillage de 03 hôtesses à vos couleurs
- ☞ Logo sur le verso du carton d'invitation
- ☞ Logo sur le site web : www.itimac.org

- ☞ Possibilité d'offrir 05 lots pour la tombola
- ☞ Evocation du nom comme sponsor pendant la journée
- ☞ Distribution de vos gadgets dans la salle

Prix : 2 000 000 FCFA

FREE CHOICE/LIBRES CHOIX

- ☞ Présence Roll Up conférence de Presse : 200 000
- ☞ Présence Roll Up soirée de dévoilement : 400 000
- ☞ Présence Logo sur billets d'invitation : 300 000
- ☞ Présence logo sur Banderole : 500 000
- ☞ Insertion 2ème de couverture ; 2 000 000
- ☞ Habillement des hôtesses 300 000

- Insertion Pleine page Intérieure : 1 500 000
- Insertion demi-page intérieure : 800 000
- Insertion Double page centrale : 2 000 000
- 10 places durant soirée : 700 000
- Une place durant la journée : 100 000
- Distribution des gadgets en salle 200 000
- Logo sur le site web : www.itimac.org 300 000